

Merkmethode canvas

Strategie

SMART-doelen

Strategische keuzes

| | |
|------------|-----------|
| Stoppen | Afzwakken |
| Versterken | Creëren |

Klant en markt

Doelgroep

Aanbod

Doelgroep & rollen

Demografische kenmerken

Interesses

Klantwaarden & concurrentie

Klantwaarden

Concurrenten

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

Kansen & bedreigingen

| | |
|--------|--------------|
| Kansen | Bedreigingen |
|--------|--------------|

Merk en media

Merkwaarden

Huidige situatie

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

Gewenste situatie

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

Klantreis

Communicatiekanalen

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.