MERKSTRATEGIE & MARKETING

Merkmethode canvas

Strategie

SMART-doelen

Strategische keuzes

Stoppen

Afzwakken

Versterken

Creëren

Klant en markt

Doelgroep

Aanbod

Doelgroep & rollen

Demografische kenmerken

Interesses

Klantwaarden & concurrentie

Klantwaarden

Concurrenten

1.
2.
3.
4.
5.

Kansen & bedreigingen

Kansen

Bedreigingen

Merk en media

Merkwaarden

Huidige situatie

1.
2.
3.
4.
5.

Gewenste situatie

1.
2.
3.
4.
5.

Klantreis

Communicatiekanalen

1.
2.
3.
4.
5.
6.
7.
8.